

Lampiran II

KUESIONER

Surat Permohonan Pengisian Kuesioner

Responden Yth,

Saya, mahasiswa program studi Ilmu Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.

Nama : Khalida Nur Achsa

NIM : 2015-11-044

Saya sedang melakukan penelitian Pengaruh *Celebrity Endorser* dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Produk Purbasari melalui Citra Merek untuk menyelesaikan Tugas Akhir. Maka dari itu saya mengharapkan saudara untuk mengisi kuisisioner ini.

Atas kesediaan saudara menjawab dengan sejujurnya dan sebaik-baiknya saya ucapkan terima kasih.

No. Responden:

Data Responden

Petunjuk :

Isilah data responden dibawah ini dengan menyilang (X) salah satu jawaban yang tersedia.

1. Usia:
 - a. 17-23
 - b. 24-35
 - c. ≥ 35 tahun
2. Pendidikan terakhir:
 - a. SMP
 - b. Akademik (D3)
 - c. SMA
 - d. S1/S2/S3 Sederajat
3. Pekerjaan anda saat ini:
 - a. Pelajar / Mahasiswa
 - b. Karyawan
 - c. Wirausaha
 - d. Lain-lain, tuliskan _____.
4. Pendapatan perbulan:
 - a. <Rp. 1.000.000
 - b. Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000
 - c. Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000
 - d. > Rp. 5.000.000
5. Berapa kali dalam sebulan anda melakukan pembelian Produk Wardah?
 - a. 1 Kali
 - b. 2-3 Kali
 - c. 3-5 Kali

d. >5 Kali

CARA PENGISIAN

1. Sebelum mengisi pernyataan di bawah, bacalah petunjuk pengisian dengan baik dan isi data responden terlebih dahulu.
2. Kuesioner penelitian ini terdiri dari 26 pernyataan.
3. Berilah tanda silang (✓) pada kolom pernyataan **Sangat Setuju (SS)**, **Setuju (S)**, **Tidak Setuju (TS)**, **Sangat Tidak Setuju (STS)** sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

NO.	PERNYATAAN	KETERANGAN			
		STS	TS	S	SS
CELEBRITY ENDORSER		1	2	3	4
1.	Abel Cantika sebagai <i>endorser</i> Purbasari memiliki penampilan yang menarik.				
2.	Abel Cantika sebagai <i>endorser</i> Purbasari memiliki kemampuan untuk memikat konsumen.				
3.	Abel Cantika menyampaikan pesan iklan produk Purbasari dengan jujur.				
4.	Abel Cantika memiliki kemampuan untuk meyakinkan konsumen bahwa produk Purbasari adalah kosmetik yang baik.				
5.	Abel Cantika memiliki pengetahuan atau wawasan yang luas dan mengetahui kualitas kualitas kosmetik dengan baik.				
6.	Abel Cantika merupakan artis yang mengenal kualitas kosmetik yang baik.				
IKLAN		1	2	3	4
7.	Pesan iklan yang disampaikan menarik perhatian saya.				
8.	Frekuensi penayangan iklan Purbasari sangat tinggi sehingga membuat saya berulang kali melihatnya.				
9.	Setelah melihat iklan produk Purbasari, saya berniat untuk mencoba produk tersebut.				

NO.	PERNYATAAN	KETERANGAN			
		STS	TS	S	SS
10.	Saya merasa iklan produk Purbasari memberikan informasi yang bermanfaat tentang penggunaan kosmetik.				
11.	Saya merasa iklan Purbasari yang ditayangkan mendorong saya untuk memiliki produk yang diiklankan.				
12.	Saya merasa iklan Purbasari mendorong saya untuk bisa tampil lebih menarik dengan menggunakan produknya.				
13.	Iklan yang ditayangkan membuat saya yakin untuk membeli produk Purbasari.				
14.	Saya mau merekomendasikan produk Purbasari ke teman saya.				
BRAND IMAGE		STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
15.	Saya merasa bahwa Purbasari memiliki reputasi yang baik.				
16.	Saya merasa bahwa <i>brand</i> Purbasari mudah diingat.				
17.	Saya merasa bahwa warna hitam dan dikombinasikan dengan warna emas pada logo produk Purbasari jarang ditemukan di produk lain.				
18.	Label halal produk Purbasari melekat dibenak saya.				
19.	Slogan atau tagline “Lembut, ringan, dan tahan lama” yang teletak di logo sangat melekat pada ingatan saya.				
20.	Saya merasa warna logo Purbasari menggambarkan klasik dan elegant.				

NO.	PERNYATAAN	KETERANGAN			
		STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
	KEPUTUSAN PEMBELIAN				
21.	Saya membeli produk Purbasari karena produknya sesuai dengan yang saya butuhkan.				
22.	Saya membeli produk Purbasari karena produknya dikenal aman untuk digunakan.				
23.	Saya membeli produk Purbasari disaat ada potongan harga.				
24.	Saya membeli produk Purbasari ketika saya membutuhkan produk tersebut.				
25.	Saya melakukan pembelian produk Purbasari secara langsung di <i>counternya</i> .				
26.	Saya melakukan pembelian produk Purbasari secara <i>online</i> di <i>official</i> Purbasari.				